

## SHOPPING

QUE TROUVE-T-ON DANS LA BOÎTE À MALICES DES BARBER ?



**Mizutani** pour les ciseaux. J'ai testé plusieurs marques. Pour moi, leurs lames sont les meilleures. Une référence !



**AUDREY**

Voilà treize ans qu'Audrey Fleur se consacre à la **coiffure masculine**. Après un parcours classique, installée depuis quatre ans dans son salon, **Aux Trois Fauteuils**, à Bayonne, elle a très vite su ce qu'elle attendait du métier. « *J'ai toujours eu une préférence pour l'homme. Je ne prends pas de plaisir à coiffer les dames.* » Avec cette idée en tête, elle se perfectionne jusqu'à se spécialiser en taille de barbe. « *On m'a proposé la formation au moment où j'ai racheté le salon.* » Un timing idéal, en somme. Car une clientèle, plus jeune, n'attendait que ça. Aujourd'hui, **hipsters et élégants** viennent de loin pour bénéficier de ses services. Rassurés par les photos qu'elle poste sur les réseaux sociaux, les hommes apprécient la coupe au rasoir réalisée selon la tradition, mais aussi l'**ambiance virile** et la **décoration vintage**. « *Certes, c'est difficile pour une femme de percer dans ce métier, mais il y a des hommes qui préfèrent.* » Son style ? Elle refuse d'être dans une case. « *On s'adapte à tous. On ne veut pas cibler. Bien sûr, nous avons des hipsters, mais pas seulement ! Au salon, j'ai un coin "antiquités", une sorte de musée qui plaît beaucoup. J'expose de vieux outils sur un présentoir de brillantine des années 1940.* »



Côté rasoir, je me fournis chez **Anthony Galifot**. C'est un des premiers à avoir sorti une lame de rasoir changeable avec une belle ligne. Un bel objet et pas en plastique !



J'aime les huiles de rasage de la marque française et bio, **Barbe N Blues**. J'ai testé dès le lancement et je suis restée fidèle. C'est une très belle marque.



Pour les cires (il y en a 6 différentes), je suis accro à **American Crew**. L'ensemble de la gamme est top, d'ailleurs. Créée il y a vingt ans, cette marque a été précurseur et n'a pas attendu la mode. Je suis aussi adepte de leurs shampooings et après-shampooings.



C'est le fauteuil qui fait le salon et en crée l'identité. J'ai un modèle **Apollo 2 de Belmont**. Il est pratique, confortable et esthétique.



Pour le sèche-cheveux, je ne lâche pas mon petit **TGR**.



Je collectionne les « **barber poles** », ces poteaux rotatifs ornés de spirales rouges, blanches et bleues. Ça habille le salon et attire du monde.